Filipa Mendes Pinto e Inês Vasconcelos

20 ANOS A MOLDAR O MERCADO jurídico

O mercado jurídico português tem vindo a profissionalizar-se e a diversificar-se, exigindo respostas mais estratégicas e inovadoras das organizações que no mesmo intervêm

Em 2025, a FIND celebra duas décadas de actividade, um percurso marcado pela especialização no recrutamento e consultoria no sector jurídico. A empresa, fundada por Filipa Mendes Pinto (e Maria Brito de Goes) e que tem Inês Vasconcelos à frente da área de recrutamento e formação, foi pioneira na profissionalização de um mercado que, à época, era pouco explorado de forma sistemática.

Para Filipa Mendes Pinto, a evolução do sector jurídico em Portugal foi acompanhada e, de certa forma, influenciada pela própria FIND. «Sem falsas modéstias, a FIND foi uma empresa pioneira e manteve-se sempre inovadora na forma como tem contribuído para a evolução do mercado jurídico, em Portugal, dentro da sua área de negócio, a consultoria e o recrutamento, naturalmente», explicou. Filipa sublinha que, nos últimos 20 anos, o mercado profissionalizou-se e caminha rapidamente para uma sofisticação crescente, necessária para enfrentar a globalização e a evolução económica.

A tecnologia desempenhou um papel central neste processo, alterando a relação entre advogados e clientes. «Tal tem como consequência mais imediata o facto do cliente – seja este interno, no caso dos departamentos jurídicos, seja externo, no caso das sociedades de advogados – se sentar à frente do advogado com a resposta ou, pelo menos, já muito municiado para a questão que o preocupa», detalhou Filipa Mendes Pinto. A fundadora acrescenta que o verdadeiro factor diferenciador reside hoje no conhecimento técnico sólido, estruturado num raciocínio ágil e inovador, aliado a uma relação de grande confiança entre advogado e cliente.

Ser pioneira no sector implicou, segundo Filipa Mendes Pinto, identificar e explorar um nicho até então pouco trabalhado profissionalmente. «Significa o identificar e desbravar de um nicho de mercado que não era trabalhado de forma profissional, alicerçados na segurança de um conhecimento efectivo do sector, da sua cultura e modus operandi, e no rigor da entrega de um serviço de qualidade», referiu.

ADAPTAÇÃO, TECNOLOGIA E HUMANIZAÇÃO

Ao longo das duas décadas, a FIND tem observado mudanças significativas nas necessidades dos clientes e nos perfis profissionais. Inês Vasconcelos explicou que, no início, os processos de recrutamento estavam centrados sobretudo em jovens advogados, estagiários ou associados de primeiros anos, sendo os clientes empresas responsáveis por uma menor proporção da facturação, cerca de 25%. «Hoje, não apenas os nossos clientes empresas podem chegar a representar 50% ou mais da nossa facturação, por força da importância crescente que o Advogado In-House tem assumido dentro das organizações, como, do lado das sociedades de advogados, os pedidos são, maioritariamente, para posições mais seniores, mais estratégicas», destaca.

Em relação aos perfis profissionais, Inês Vasconcelos afirma que as soft skills, que passaram a ter maior relevância, igualmente sofreram alterações. Hoje, competências como o grau de maturidade, o sentido de responsabilidade e compromisso, e um pensamento crítico, ágil e inovador, estão na linha da frente do conjunto mais valorizado. A abertura do mercado e a influência das novas gerações trouxeram a necessidade de uma adaptação constante das organizações, o que acaba por se reflectir, por vezes a contrario sensu, nos perfis mais procurados.

Filipa Mendes Pinto explica como a FIND adapta os seus serviços para satisfazer simultaneamente clientes e candidatos, mantendo uma relação de confiança e discrição. «Faz parte do ADN da FIND um profundo respeito, quer pelo interesse dos clientes, quer pelo dos candidatos, com uma navegação cautelosa, ainda que firme e determinada, das respectivas expectativas», afirma. A fundadora acrescenta que a gestão de conflitos de interesse, inevitável na actividade, é tratada de forma a preservar a independência e os valores da empresa, mesmo que possa impactar na facturação.

O rigor e a proximidade com todos os intervenientes são também apontados como elementos diferenciadores. Inês Vasconcelos afirma, «como a Filipa referiu, um grande respeito por todos aqueles que connosco interagem, uma forma rigorosa e profissional de realizar o nosso trabalho, alicerçada na gestão equilibrada, com bom senso e sentido de justiça, dos interesses

em jogo e numa relação de grande confiança profissional, sobretudo, mas muitas vezes também pessoal».

A formação e o desenvolvimento dos colaboradores são igualmente centrais para a FIND. Inês Vasconcelos explica que o investimento tem sido contínuo e adaptado às necessidades individuais e tendências do mercado. «Ao longo dos anos, investimos em formações nacionais e internacionais em áreas tão diversas como gestão de talento, liderança, estratégia, sucessão, avaliação e desenvolvimento de carreiras, inteligência artificial, entre outras», afirma, acrescentando que este esforço garante à equipa capacidade para enfrentar com excelência os desafios apresentados pelos clientes.

A celebração dos 20 anos é também oportunidade para reforçar relações com clientes e parceiros. Filipa Mendes Pinto salienta que a comunicação deste marco tem sido pautada pelo agradecimento a todos os que contribuíram para o percurso da empresa: «Cada pessoa deixou a sua marca e, em conjunto, trouxemos uma mudança significativa ao mercado jurídico.» A fundadora acrescenta que o momento é ainda de reflexão e planeamento futuro: «Queremos redesenhar, com ainda mais clareza, a estratégia para os próximos anos, a qual se traduzirá, em breve, em boas novidades. À semelhança da ideia pioneira de 2005, deixamos a promessa de continuar a lançar sementes de inovação, capazes de germinar em mudanças transformadoras.»

Inês Vasconcelos

O feedback dos clientes tem sido essencial para a evolução da FIND. Inês Vasconcelos explica que a escuta activa permite ajustar estratégias, melhorar processos e inovar serviços: «Acreditamos que seria impossível chegar aos 20 anos de actividade sem este contributo directo dos nossos clientes.»

SUSTENTABILIDADE, INCLUSÃO E DIVERSIDADE

A tecnologia tem sido uma aliada na modernização dos processos, desde a digitalização de testes e relatórios até à implementação de uma plataforma interna pioneira, que está a ser actualizada com inteligência artificial. «Esta aposta tecnológica garante-nos maior eficiência, rapidez e capacidade de resposta, sem descurarmos a relação muito próxima e humanizada que desde sempre estabelecemos com cada candidato e com cada cliente», afirma Filipa Mendes Pinto.

A sustentabilidade, inclusão e diversidade são prioridades cada vez mais importantes para a empresa. Inês Vasconcelos explica que a FIND reduziu o uso de papel, promove práticas de bem-estar e equilíbrio, das quais fazem parte dois dias de trabalho remoto, implementa políticas de retenção e assegura processos de selecção inclusivos. A empresa também participa em projectos pro bono, como a parceria com a Biip Semear, dedicada à inclusão sociolaboral de jovens com deficiência intelectual ou do desenvolvimento.

O futuro do sector jurídico será marcado por desafios significativos, segundo Filipa Mendes Pinto. «Os desafios serão grandes, em particular para as sociedades de advogados, que vão ter de ser criativas na gestão dos seus advogados, dos seus clientes e do seu negócio», refere, destacando que o reforço da relação personalizada com clientes e advogados será a chave do sucesso.

Quanto à expansão para outros mercados, Inês Vasconcelos afirma que a especialização no sector jurídico continuará a ser o foco da empresa: «Desde o primeiro dia acreditámos que a nossa vantagem competitiva estaria na especialização. Manteremos o foco exclusivo no sector jurídico e acreditamos que continuaremos a ser a única empresa em Portugal 100% dedicada e especializada neste mercado.» O objectivo é continuar a trabalhar no sentido de reforçar a já sólida posição da FIND como referência e parceiro de confiança, apoiando cada vez melhor os nossos actuais e futuros clientes.

Com estas duas décadas de experiência no mercado jurídico, a FIND demonstra que o sucesso no recrutamento jurídico não se limita a encontrar talentos, mas passa também por entender profundamente o mercado, apostar na inovação tecnológica e manter relações humanas sólidas e de confiança, preparando-se para continuar a influenciar e transformar o sector nos próximos anos, acrescentando valor aos seus clientes.