

Find Doze anos com foco no Direito

Num setor que é, tradicionalmente, mais conservador, como é o setor do Direito, há quem inove no recrutamento e consultoria. A Find conta já com 12 anos e aposta, agora, numa parceria de futuro.



Find, empresa portuguesa especializada na consultoria e recrutamento de advogados e assessores jurídicos, nasceu no início de 2005 pela vontade de duas sócias: Filipa Mendes Pinto e Maria

Brito de Goes. As duas profissionais, vindas das áreas da advocacia e da psicologia, iniciaram a atividade com foco no recrutamento e nesse tão específico mercado como é o do Direito. Assim, durante os primeiros anos, a necessidade foi justamente a de «identificar, avaliar e selecionar os advogados que, na nos-

sa perspetiva, mais enquadrariam o perfil que o nosso cliente tinha determinado», disse-nos Filipa Mendes Pinto.

Ao início, como acontece a quem se afirma disruptivo para com a norma, tiveram de conviver com algum ceticismo. Filipa Mendes Pinto revela-nos que isso, de facto,

aconteceu, talvez porque a única forma de recrutar admitida era a mesma de sempre, ou seja, alguém que conhecia outro alguém para ocupar uma posição em causa.

Nesses anos não era também usual que os profissionais da área fizessem circular o seu currículo entre sociedades ou empresas, até pelo elevado sigilo e confidencialidade que marca o setor.

No entanto, apesar destes percalços iniciais, tudo rapidamente foi ultrapassado, «dada a confiança que demos do ponto de vista do conhecimento do mercado e do raciocínio e pensar do advogado. Isto transmitiu aos nossos clientes uma confiança que fez com que nos desse um domínio do mercado muito simpático».

MERCER COMO PARCEIRA

Se o mundo rapidamente muda a velocidades estonteantes, que dizer de uma empresa que já tem mais de 12 anos? Obviamente teve de saber adaptar-se e evoluir, até para fazer face a eventos como o que teve lugar em 2013, quando se dá a saída da sócia Maria Brito de Goes - «saída triste, porque tive muita pena, mas uma saída totalmente entendida e continuamos grandes amigas». Depois, a empresa iniciou um processo de mudança de posicionamento.

Se é inequívoco que tem no Direito o seu único foco, no campo do recrutamento o certo é que, hoje, se centra numa perspetiva «mais *high profile*, um acompanhamento estratégico mais de perto com as sociedades de advogados e as empresas no sentido de ir identificando e antecipando necessidades que a própria estratégia que aquelas estabelecem possa traduzir, e também assessorar na perspetiva das necessidades que vão tendo de um ponto de vista da gestão de pessoas».

Enquadrando em tudo isto, está também a incidência na área da consultoria, num rumo necessário de adaptação aos atuais desafios do mercado. Essa vertente tem, muito recentemente, um acrescento de peso: uma parceria levada a cabo com a consultora Mercer. Nas palavras de Filipa Mendes Pinto, «trata-se de uma parceria estratégica que tem por objetivo complementar a oferta de serviços e produtos de

Sempre a crescer

O balanço destes 12 anos de presença no mercado é bastante positivo, ou não afirmasse Filipa Mendes Pinto que «a Find tem tido sempre uma evolução crescente e positiva».

E se o melhor ano terá sido o de 2015, com 2016 a ser um pouco «menos otimista», as perspetivas para 2017 são bastante animadoras.

Para o futuro, por seu turno, as expectativas são grandes, com a aposta na recente parceria a abrilhantar o novo rumo: «a Find é conhecida pela sua capacidade de introduzir inovação, rigor e dinamismo na forma como trabalha. A receção que tivemos também por parte da Mercer, com quem vamos sedimentando uma excelente relação, faz-me augurar um grande sucesso». Sucesso e reconhecimento «por um trabalho de grande qualidade e diferenciador neste mercado core em que queremos continuar a apostar.

E fazer a diferença traz sempre valor acrescentado.

duas empresas que não são concorrentes, num mercado específico como é aquele em que a Find atua.

Esta parceria está inserida na importante aposta da Find enquanto consultora estratégica no mercado jurídico e é consentânea com as necessidades cada vez mais relevantes que as estruturas ligadas ao mundo do Direito – em particular as sociedades de advogados, mas também a própria Ordem dos Advogados, nas suas várias componentes, ou os departamentos jurídicos das empresas - vão sendo confrontadas ao nível da gestão dos seus recursos humanos, seja ao nível do

talento, carreiras, avaliação de desempenho, desenvolvimento de competências e respectivos benefícios, seja ao nível do respectivo *governance*, planos de sucessão e soluções de reforma, por exemplo.».

Além de todas estas vantagens, a responsável está convicta que esta parceria «torna mais robusto e interessante para os nossos clientes o benchmarking de remunerações que a Find tem vindo a realizar a cada dois anos, já que a área de estudos é também uma das áreas em que a Mercer desenvolve um trabalho diferenciado e muito reconhecido».

