

COM FORNECEDORES DE SERVIÇOS E PRODUTOS

Dirigentes querem certame com periodicidade anual

João Maltez

jmaltez@mediainfin.pt

Os debates temáticos correspondem ao cartaz principal do primeiro encontro de sociedades que a ASAP organiza no próximo sábado. Mas a iniciativa não se esgota nas comunicações dos especialistas. A área expositiva destinada às empresas que fornecem produtos ou prestam serviços a escritórios de advogados corresponde à outra face da iniciativa, essa mesma a que os dirigentes da associação pretendem dar uma periodicidade anual.

Desde seguradoras a instituições bancárias, passando por ateliers de arquitectura e empresas especializadas em 'branding' ou que se dedicam à criação de 'websites', até à única firma que no nosso país está vocacionada especificamente para o recrutamento e colocação de advogados, o naipe de presenças no encontro marcado para o Centro de Congressos do Estoril é diversificado.

"Este encontro, que pretendemos repetir anualmente, será uma boa oportunidade para oferecer também um espaço onde os participantes tenham à sua disposição quer empresas, quer entidades, quer pessoas que, individualmente, prestam serviços com interesse para as sociedades de advogados", sublinha Pedro Cardigos dos Reis, presidente do conselho director da ASAP.

Uma das áreas representadas no próximo sábado no Centro de Congressos do Estoril é a das novas tecnologias, nomeadamente com a participação de empresas que comercializam 'software' para gestão de recursos humanos, que disponibilizam bases de dados jurídicos ou que se dedicam à consultadoria.

Várias fotos, uma identidade

O que têm em comum um atelier de arquitectura, uma empresa que se dedica a criar logótipos e uma firma que cria 'websites'? Aparentemente nada. Contudo, se pensarmos numa sociedade de advogados, Pedro Cardigos dos Reis encontra nestes diferentes prestadores de serviços um conjunto de retratos que se completam para formar uma única identidade: uma

imagem de marca.

"São fotografias tiradas de ângulos muito diferentes quanto ao que pretendo para o meu escritório. O meu logotipo é uma determinada fotografia, o meu 'site' é outra a forma como o meu espaço de trabalho está delineado acaba por ser uma fotografia interna", observa o presidente da ASAP, justificando deste modo a presença de empresas ligadas às áreas por si enunciadas.

Uma sociedade especializada em recursos humanos e que actua para o sector da advocacia, a Find, é outra das firmas representadas no encontro. Cardigos dos Reis dá nota de que esta presença só se torna possível com a necessária abertura do mercado português de advocacia.

"As motivações que nos levaram a organizar este encontro é que o mesmo possa satisfazer o maior número de sociedades possível, bem como o maior número de pessoas que se interessam por estas áreas. No final, faremos o necessário balanço, mas o nosso objectivo passa por conseguir que este tipo de iniciativa passe a realizar-se todos os anos".

Os debates e o espaço expositivo vão ser imagens de marca dos encontros nacionais da ASAP. Contudo, tal como evidencia Cardigos dos Reis, àqueles que participarem no encontro do Estoril será dada voz para que se pronunciem e dêem sugestões.



Os participantes terão à sua disposição empresas que prestam serviços com interesse para as sociedades de advogados.

Pedro Cardigos dos Reis

Presidente da ASAP